



Product Development



Quarterly Growth



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce odio felis, iaculis vel fermentum at, accumsan a lorem. Nullam in lectus urna. Fusce tempus mattis urna, nec blandit neque porta nec. Morbi eros ante, imperdiet eu tortor et, posuere suscipit velit.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque neque mi, ultricies in libero ac, bibendum cursus velit. Sed a nisl malesuada, congue nisl eget, imperdiet enim. Nullam tincidunt convallis congue. Suspendisse congue mi id magna pulvinar ultricies. Quamvis portitor leo necesse mi convallis, rutrum et eget mi. Nam consequat tristique nisl.

RAPPORT ANNUEL 2018

C'EST VOUS
L'AVENIR



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BENIN



SOMMAIRE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI

Un leader européen des services financiers	04
Un modèle robuste de banque universelle	05
5 priorités stratégiques	06
Société Générale, banque universelle en Afrique	07
Société Générale Bénin	09

GOVERNANCE

Comité de Direction	11
Conseil d'Administration	11
Structure du capital social	11

RÉSULTATS ET PERFORMANCES

Chiffres clés	12
Etat financier	12
Rapport des Commissaires aux comptes	14

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Responsabilité sociale et environnementale	15
--	----

CONTACTS & RÉSEAU D'AGENCES DE LA BANQUE

Réseau de 16 Agences et leurs localisations	16
---	----

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI

UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS

NOTRE AMBITION

Etre la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

31 MILLIONS DE CLIENTS

Particuliers, de grandes entreprises et investisseurs institutionnels

149 000 COLLABORATEURS

PRÉSENTS DANS 67 PAYS

25 MILLIARDS €

PRODUIT NET BANCAIRE

3,9 MILLIARDS €

RÉSULTAT NET PART GROUPE

Société Générale est l'un des tous premiers groupes européens de services financiers, fondé en 1864 par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, stratégie de croissance durable et dynamique d'innovation, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

Avec un ancrage solide en Europe et une présence dans les géographies à fort potentiel, les 149 000 collaborateurs du Groupe, présents dans 67 pays, accompagnent au quotidien 31 millions de clients particuliers, grandes entreprises, investisseurs institutionnels, dans le monde entier, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires :

- La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord, et Boursorama qui proposent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;

- La Banque de détail à l'International, l'Assurance, et les Services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Europe en Russie et en Afrique et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- La Banque de grande clientèle et solutions investisseurs avec leurs expertises reconnues, leurs positions internationales clés et des solutions intégrées (Activités de marché + Financement et Conseil, Gestion d'actifs, Global Transaction Banking et Marchés de capitaux).

Notation financière

La notation long terme de Société Générale est A (FitchRatings, Standard and Poor's), A (High) (DBRS) et A2 (Moody's).

Performances extra financière

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans notre monde en mutation, nos clients veulent une banque qui soit un partenaire responsable, de confiance et agile. En équipe, nous répondons à leurs besoins grâce à un esprit de service nourri de la diversité des expertises et des connaissances de chacun. Nous voulons devenir la banque relationnelle de référence et travailler avec nos clients comme nous voulons travailler entre nous: écoute, co-construction, transparence, valorisation des contributions, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

INNOVATION

Nous voulons améliorer sans cesse l'expérience de nos clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

RESPONSABILITÉ

En tant que banquiers, nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des territoires dans lesquels nous travaillons. Nous voulons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes. Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux besoins de nos clients avec rapidité, en préservant l'intérêt long terme de l'ensemble des parties prenantes dans le respect discipliné des règles de nos métiers. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et nos décisions et d'exprimer avec transparence nos opinions. C'est enfin attacher autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

ENGAGEMENT

Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients et de la fierté que nous avons de nos métiers et de notre Groupe. Ensemble, nous cherchons quotidiennement à faire la différence pour contribuer à la réussite de nos clients comme à celle de nos projets. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnel de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel.

UN MODÈLE ROBUSTE DE BANQUE UNIVERSELLE

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique.

36 000 collaborateurs

et 3 085 agences à fin 2018

7,5 millions de clients

dont 810 000 clients professionnels, entreprises et associations

186 milliards € d'encours de crédit

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

Des métiers leaders aux compétences reconnues.

73 000 collaborateurs

présents dans 52 pays

31 millions de clients

particuliers, professionnels et entreprises
dont 1,2 million d'entreprises et 13,4 millions d'assurés

110 milliards € d'encours de crédit

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

22 000 collaborateurs

répartis sur 28 pays

Plus de 5 500 clients

163 milliards € d'encours de crédit

NOTATIONS :

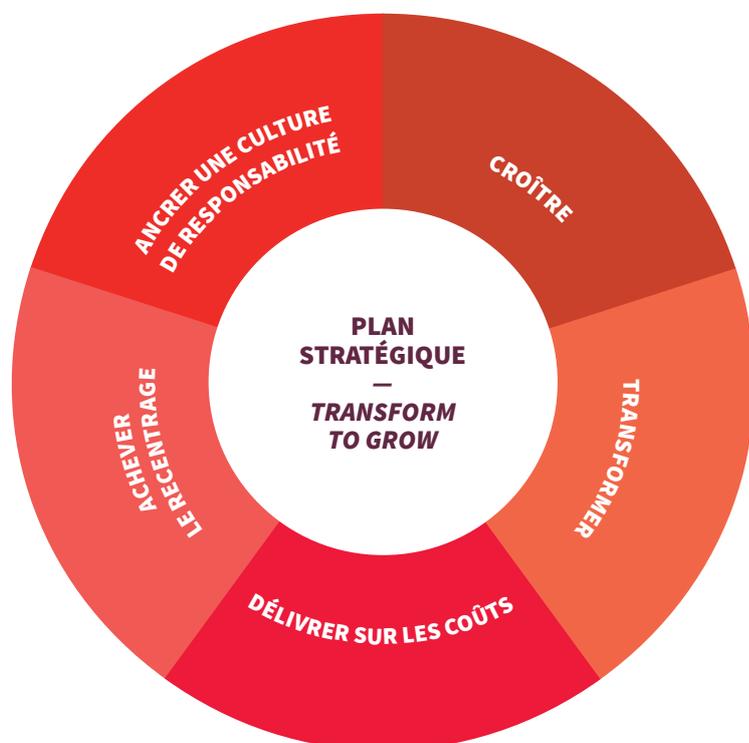
A Fitch Rating

A Standard & Poor's

A2 Moody's



5 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



ANCRER UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ

Mettre l'ensemble du Groupe au niveau des normes les plus exigeantes du secteur bancaire en matière de contrôle et de conformité; achever le déploiement du programme Culture & Conduite, porté par le Directeur général sous la supervision du Conseil d'administration, à tous les niveaux de entreprise; intégrer nos engagements de Responsabilité sociale d'entreprise dans les objectifs de développement de nos métiers.

OBJECTIF 2020

S'inscrire durablement dans le 1er quartile des classements extra-financiers.

CROÎTRE

Poursuivre notre croissance rentable et durable en nous appuyant sur la satisfaction client, la qualité des services, la valeur ajoutée et l'innovation. Cette croissance sera générée par une série d'initiatives ambitieuses de développement commercial et soutenue par l'adaptation de notre dispositif à l'évolution des besoins de nos clientèles. Elle fera l'objet d'une stricte discipline en matière de gestion des risques et du capital.

TRANSFORMER

Accélérer la transformation digitale de l'ensemble des métiers et fonctions du Groupe. Accélérer la transformation du modèle relationnel, particulièrement dans la Banque de détail en France, afin d'améliorer l'expérience client, l'efficacité opérationnelle et la sécurité. Adapter la stratégie dans les Activités de Marché afin d'intégrer les évolutions structurelles réglementaires et économiques.

OBJECTIF 2020

Automatiser 80 % des 25 principaux processus de la Banque de détail en France.

DÉLIVRER SUR LES COÛTS

Poursuivre une gestion rigoureuse et disciplinée de nos coûts grâce, notamment, à l'industrialisation des processus et au plan d'économies de 1,1 milliard d'euros à l'horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place un plan de réduction de coûts additionnels de 500 Millions d'euros sur la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

OBJECTIF 2020

ROTE (1) du Groupe entre 9 et 10%

ACHEVER LE RECENTRAGE

Poursuivre une gestion rigoureuse et disciplinée de nos coûts grâce, notamment, à l'industrialisation des processus et au plan d'économies de 1,1 milliard d'euros à l'horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place un plan de réduction de coûts additionnels de 500 Millions d'euros sur la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

OBJECTIF 2020

+ 80 à 90 points de base sur le ratio CET1⁽³⁾

(1) Return On Tangible Equity.

(2) Chiffre au 31 mars 2019.

(3) Ratio de solvabilité Common Equity Tier One.



EN SAVOIR PLUS

> Document de référence, chapitre I
> www.societegenerale.com/fr/investisseurs/investor-day

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE UNIVERSELLE EN AFRIQUE



Au cœur de ces régions à fort potentiel, Société Générale est un acteur de référence pour accompagner l'ensemble de ses clients, grâce à un réseau de banque universelle performant. Avec une présence historique et significative en Afrique, le Groupe possède un positionnement unique sur la région, qui permet d'offrir à nos clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale.

Présente en Afrique depuis plus de 100 ans et opérant dans 19 pays africains, Société Générale a su adapter son organisation sur le continent africain par la création en 2018 de quatre directions régionales; une Direction régionale au Maroc, en Algérie, en Afrique de l'ouest basée à Abidjan et une pour l'Afrique Centrale basée à Douala ainsi qu'une Direction de l'Organisation et des Systèmes d'Information à Casablanca.

Société Générale s'appuie sur les leviers d'une croissance forte et durable pour l'Afrique mais également sur un potentiel d'innovation pour construire la banque de demain.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE DURABLE EN AFRIQUE

Le groupe Société Générale a confirmé la dynamique de croissance de ses activités sur le continent africain en ligne avec son plan stratégique « Transform to Grow ».

Dans le cadre de son programme « Grow With Africa » lancé en novembre 2018 à Dakar, la banque a annoncé plusieurs initiatives en partenariat avec des clients et institutions internationales, régionales et locales, pour répondre aux besoins de développement durable en Afrique.

100 ans de présence, 4, 1 millions de clients dont 150 000 entreprises, des positions de leader dans de nombreux pays... L'Afrique demeure l'un des leviers de croissance du groupe Société Générale, avec des objectifs financiers certes mais également une ferme volonté de contribuer durablement à la croissance sur le continent d'autant plus qu'il demeure l'un des seuls groupes financiers internationaux encore présent en Afrique.

Toujours en 2018 la banque s'est vu décerner le prix de meilleure banque de l'année 2018 en Afrique par Euromoney, le magazine de référence des marchés financiers internationaux.

Grâce à sa connaissance intime des territoires où elle opère, 4 axes de développement ont été identifiés et peuvent devenir des moteurs de croissance pour des secteurs plus larges à l'avenir.

- Accompagner le développement des PME africaines clé de croissance inclusive en Afrique augmentation de 60% des encours de crédit aux PME, soit 4 Md EUR, accompagnement multidimensionnel, création de Maisons de la PME ;
- Participer au financement des infrastructures indispensables dans les apports en énergie, transport et mobilité, gestion des eaux et des déchets, contribution au développement de Villes durables,
- Développer des financements innovants à destination des filières agricoles et du secteur de l'énergie pour y garantir un accès le plus large possible, y compris en favorisant des sources d'énergie renouvelable dans des zones non raccordées,
- Offrir des services favorisant le développement des populations par l'inclusion financière (institutions de micro-finance, Manko et YUP).

La banque souhaite également systématiser les démarches d'innovation grâce à ses Labs d'innovation à Dakar, Tunis et Casablanca au sein desquels sont développés de nouveaux usages bancaires et non bancaires avec des start-ups et des clients. De nombreuses initiatives sur les sujets de formation, d'équité comme le partenariat avec « Women in Africa » ou encore fondées sur l'intelligence collaborative participent également à la stratégie de croissance inclusive.

UNE PRÉSENCE HISTORIQUE ET SIGNIFICATIVE EN AFRIQUE

3,8 millions de clients
dont **150 000** entreprises

12 100 collaborateurs

1^{ère} Banque en Guinée

1^{ère} Banque au Sénégal
en matière de financement

1 000 agences

19 filiales dans **19** pays

1^{ère} Banque au Cameroun

1^{ère} Banque en Côte d'Ivoire
et de la zone UEMOA

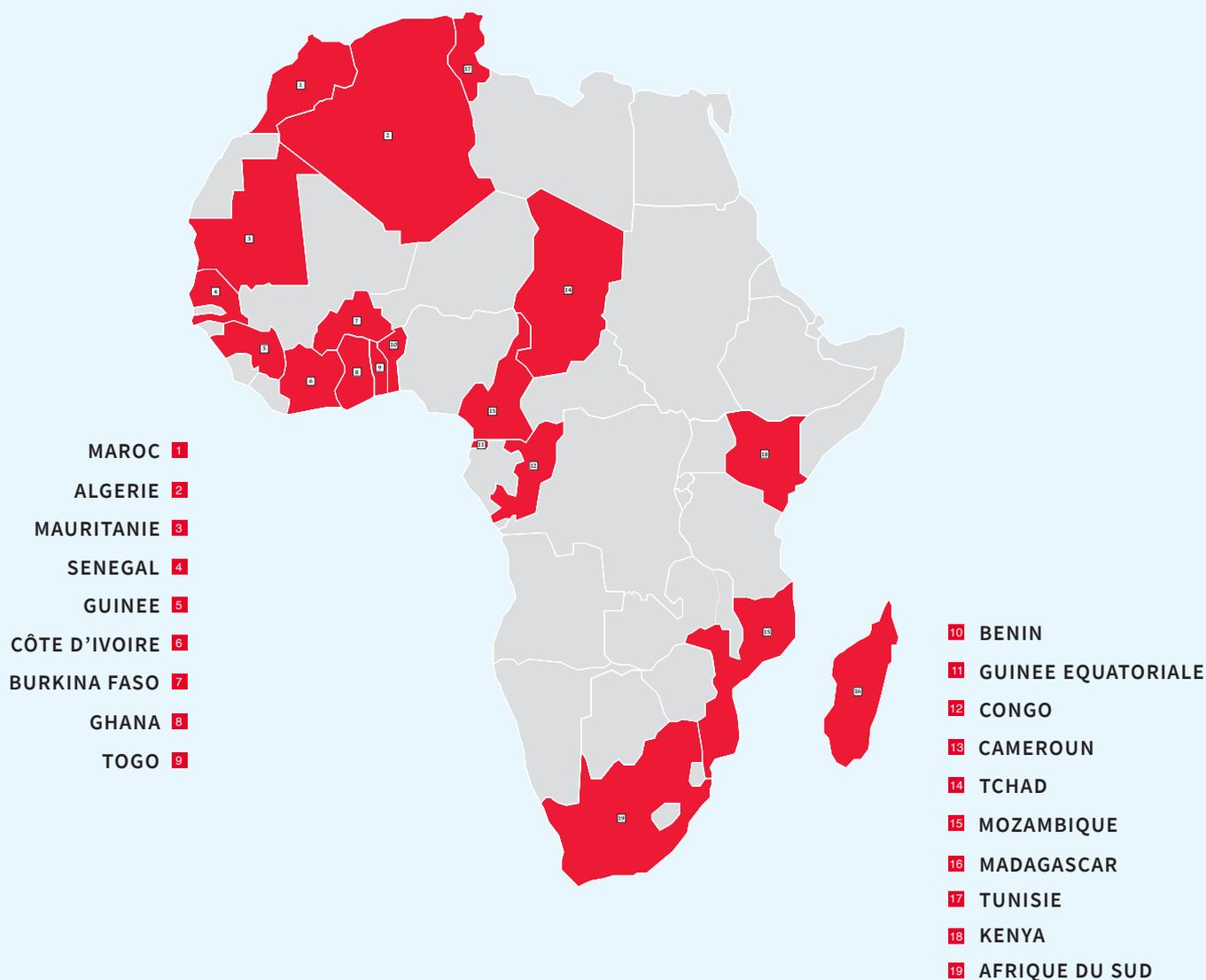
1^{ère} Banque à capitaux privés
en Algérie

1^{ère} Banque au Sénégal

3^{ème} Banque au Bénin

4^{ème} Banque à capitaux
privés au Maroc

EN AFRIQUE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EST PRÉSENTE DANS 19 PAYS...



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN

Ouverte au public en février 2003, Société Générale Bénin, seule banque internationale, jouit de plus de quinze années d'expériences de proximité et de service à l'économie locale. Filiale du groupe Société Générale, la banque occupe au 31 décembre 2018 la 3^{ème} place sur 15 banques installées au Bénin.

Société Générale Bénin est une Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 25 milliards de francs CFA au 31 décembre 2018.

Société Générale Bénin axe son évolution en priorité sur la qualité de la relation client, l'esprit d'équipe et le professionnalisme tout en développant un partenariat étroit avec ses clients à travers ses équipes renforcées. 2^{ème} banque du pays pour la clientèle des Entreprises, Société Générale Bénin poursuit son développement pour la clientèle des Particuliers (6^{ème} banque du pays en part de marché des crédits aux particuliers) et aspire à renforcer son positionnement sur le segment des Professionnels.

Société Générale Bénin se positionne au 2^{ème} rang sur les crédits à la clientèle avec 11% de part de marché et à la 6^{ème} place avec une part de marché de 7,4% pour les dépôts au 31 décembre 2018.

Elle axe sa stratégie de conquête de clients particuliers sur une plus grande proximité et une offre de produits et services élargie.

L'activité commerciale de Société Générale Bénin est organisée en deux pôles :

- Clientèle des Particuliers et Professionnels
- Clientèle Entreprises.

Au Bénin, Société Générale accompagne les entreprises béninoises en leur offrant des solutions adaptées à leurs besoins notamment ses plateformes régionales d'expertise et ses solutions de change et de financements structurés.

La filiale entend confirmer sa position de banque de référence en s'appuyant sur l'expertise du groupe et sur l'accompagnement de la Direction Régionale Afrique de l'ouest.

Bénéficiant d'un bon positionnement auprès de sa clientèle de particuliers et d'entreprises, Société Générale Bénin a renforcé son dispositif visant l'amélioration continue de la satisfaction de ses clients et réoriente son positionnement en offrant des services à une clientèle haut de gamme.

La succursale Société Générale Togo créée en juin 2015 avec la vocation de servir dans un premier temps, la clientèle des entreprises et des institutions financières, a cette année une part de marché de 2% sur les crédits et 1,2% sur les dépôts à fin 2018.

FAITS MARQUANTS 2018



BÉNIN

Ouverture d'une nouvelle Agence à Cotonou-PK5 en novembre 2018.



TOGO

Ouverture de l'Agence du Port, 2ème Agence de Société Générale Togo.



BÉNIN

Événement corporate Société Générale Bénin engagée pour la protection de ses clients Juin 2018.



TOGO

Journée de l'Entreprise le 02 février 2018.



GOVERNANCE

COMITÉ DE DIRECTION

COMITÉ DE DIRECTION ARRÊTÉ AU 31/12/2018

	MEMBRES	FONCTIONS	NATIONALITÉ
1	Pascal BIED-CHARRETON	Directeur Général	Française
2	Bruno F. GNAMBLOHOU	Directeur Général Adjoint	Bénoise
3	Kossi WOWUI	Directeur Financier	Togolaise
4	Fleur MOLINGOU	Directeur des Risques	Française
5	Yenita BAMBA	Directeur de la clientèle Entreprise	Ivoirienne
6	Yoan PHILLIPS	Directeur de la Conformité	Française
7	Axelle BAHINI	Directeur des Ressources Humaines	Bénoise
8	Moyeme BANIAB	Directeur de la Succursale de SGB au Togo	Togolaise

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 DÉCEMBRE 2018



STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL



RÉSULTATS & PERFORMANCES

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2018

ÉLÉMENTS	31 DÉCEMBRE 2018	31 DÉCEMBRE 2017
Total Bilan	307 754	324 596
Capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice	21 906	19 238
Produit net bancaire (PNB)	16 674	16 618
Résultat net de l'exercice (Perte)	-7 331	-10 357

TABLEAUX DES ETATS FINANCIERS DE L'EXERCICE 2018

BILAN				
			En millions de FCFA	
ACTIF			MONTANTS NETS	
	POSTE		Exercice N-1	Exercice N
1	Caisse, Banque Centrale, CCp	1	21.230	16.234
2	Effets publics et valeurs assimilées	2	0	36.619
3	Créances interbancaires et assimilées	3	3.070	9.557
4	Créances sur la clientèle	4	215.004	199.992
5	Obligations et autres titres à revenu fixe	5	71.574	33.555
6	Actions et autres titres à revenu variable	6	0	
7	Actionnaires ou associés	7	0	
8	Autres actifs	8	565	2.720
9	Comptes de régularisation	9	4.674	758
10	Participations et autres titres détenus à long terme	10	27	27
11	Parts dans les entreprises liées	11	0	0
12	Prêts subordonnés	12	0	0
13	Immobilisations incorporelles	13	271	314
14	Immobilisations corporelles	14	8.180	7.977
15	Total de l'actif	15	324.596	307.754

BILAN				
			En millions de FCFA	
PASSIFS			MONTANTS NETS	
	POSTE		Exercice N-1	Exercice N
1	Banque Centrale, CCp	1	0	
2	Dettes interbancaires et assimilées	2	103.716	85.029
3	Dettes à l'égard de la clientèle	3	185.807	187.463
4	Dettes représentées par un titres	4	0	0
5	Autres passifs	5	1.062	3.294
6	comptes de régularisation	6	10.382	5.129
7	Provisions	7	1.069	1.610
8	Emprunts et titres émis subordonnés	8	3.322	3.322
9	Capitaux propres et ressources assimilées	9	19.238	21.906
10	Capital souscrit	10	42.000	25.000
11	Primes liées au capital	11	0	0
12	Réserves	12	155	156
13	Ecart de réévaluation	13	0	0
14	Provisions réglementées	14	0	0
15	Report à nouveau (+/-)	15	-12.661	4.081
16	Résultat de l'exercice (+/-)	16	-10.357	-7.331
17	Total du passif	17	324.596	307.754

HORS BILAN

En millions de FCFA

HORS BILAN	POSTE	MONTANTS NETS	
		Exercice N-1	Exercice N
Engagements donnés		70.205	87.838
Engagements de financement	1	1.775	7.802
Engagement de garantie	2	68.430	80.036
Engagement sur titres	3		
Engagement reçus		203.286	224.275
Engagement de financement	4		
Engagement de garantie	5	203.286	224.275
Engagement sur titres	6		

COMPTE DE RESULTAT

En millions de FCFA

PRODUITS / CHARGES	POSTE	MONTANTS NETS	
		Exercice N-1	Exercice N
Intérêts et produits assimilés	1	22.047	21.128
Intérêts et charges assimilées	2	10.147	8.909
Revenus des titres à revenu variable	3		
Commissions (produits)	4	4.517	3.992
Commissions (charges)	5	439	94
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de négociation	6		
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de placement et assimilés	7		
Autres produits d'exploitation bancaire	8	335	557
Autres charges d'exploitation bancaire	9	0	0
Produit net bancaire	10	16.313	16.674
Subventions d'investissement	11		
Charges générales d'exploitation	12	11.431	13.482
Dotation aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles	13	1.446	1.216
Résultat brut d'exploitation	14	3.436	1.976
Coût du risque	15	13.240	8.616
Résultat d'exploitation	16	-9.804	-6.840
Gains ou pertes nets sur actifs immobilisés	17		0
Résultat avant impôt	18	-9.804	-6.840
Impôts sur les bénéfices	19	553	491
Résultat net	20	-10.357	-7.331

En millions de FCFA	RÉALISÉ 2018			RÉALISÉ 2017			VARIATION RÉALISÉ 2018 VS RÉALISÉ 2017		
	SGB	SGTG	SGB CONSO	SGB	SGTG	SGB CONSO	SGB	SGTG	SGB CONSO
PRODUIT NET BANCAIRE	13 230	3 445	16 674	12 886	3 733	16 618	3%	-8%	0,3%
Dont Marge d'Intérêt	9 298	2 272	11 570	9 352	2 125	11 477	-1%	7%	1%
Dont Commissions Nettes & RNOF	3 363	1 166	4 529	3 132	1 601	4 733	7%	-27%	-4%
Dont Autres Produits Nets d'Exploitation	569	7,05	576	402	6,82	409	41%	3%	41%
FRAIS GÉNÉRAUX	-12260	-2 439	-14698	-10675	-2 380	-13055	15%	2%	13%
Dont Frais de personnel	-3 970	-500	-4 470	-3 939	-576	-4 515	1%	-13%	-1%
Dont Autres charges d'exploitation	-8 289	-1 939	-10228	-6 736	-1 804	-8 540	23%	7%	20%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	970	1 006	1 976	2 211	1 353	3 564	-56%	-26%	-45%
Coût Net de Risque	-5 681	-3 132	-8 816	-6 732	-169	-6 901	-16%	1751%	28%
RÉSULTAT NET	-4 899	-2 432	-7 331	-4 759	868	-3 891	3%	-380%	88%

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS (EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2018)

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2018, sur :

- l'audit des états financiers annuels de SOCIETE GENERALE BENIN SA, tels qu'ils sont joints au présent rapport
- les vérifications spécifiques prévues par la loi et les autres informations.

1. AUDIT DES ETATS FINANCIERS ANNUELS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de SOCIETE GENERALE BENIN SA, comprenant le bilan au 31 décembre 2018 avec des capitaux propres positifs de FCFA 21 906 millions, le hors bilan, le compte de résultat faisant ressortir une perte de FCFA 7 331 millions, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives contenues dans les notes annexes.

À notre avis, les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Plan Comptable Bancaire Révisé (PCBR) de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA).

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux prescriptions du Règlement N°01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Observation

Sans remettre en cause notre opinion, nous attirons l'attention sur les points A.1 et A.2 de la note 4.2 des annexes aux états financiers et sur le point 8.3 du rapport de gestion qui présentent l'incidence de l'application des nouvelles règles d'évaluation et de comptabilisation de certaines opérations du Plan Comptable Bancaire Révisé sur les comptes au 1^{er} janvier 2018. L'impact chiffré sur le report à nouveau au 1^{er} Janvier 2018 s'élève à un montant négatif de F CFA 6 466 millions.

Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels

conformément aux règles et méthodes comptables éditées par le Plan Comptable Bancaire de l'UMOA ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport des commissaires aux comptes.

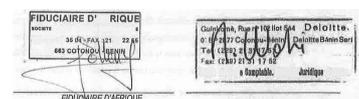
2. VÉRIFICATIONS SPECIFIQUES PREVUES PAR LA LOI ET AUTRES INFORMATIONS

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les autres documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

Cotonou, le 16 mai 2019

Les commissaires aux
comptes



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



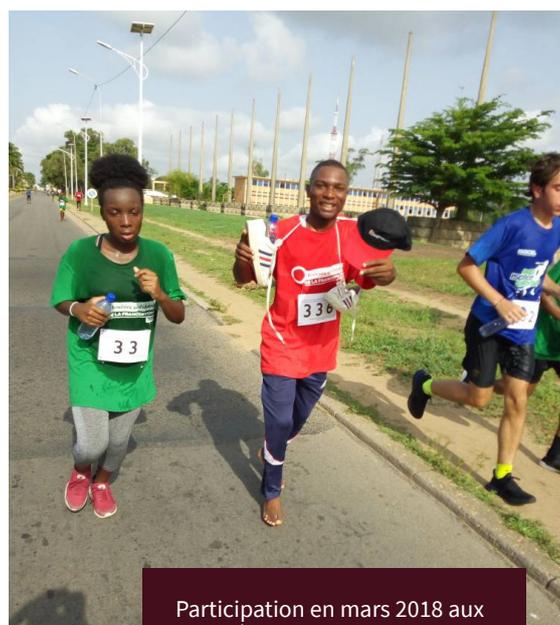
Activité de reboisement le 09 juin 2018 dans la forêt classée de SÉMÈ pour marquer notre engagement à la préservation de l'écosystème et pour une finance verte.



Sponsoring et Participation de Société Générale Bénin et du Lab Innovation de Dakar à Make Africa 2018, Festival de l'Innovation Numérique et Technologie au Bénin, en partenariat avec l'Ambassade de France et l'Institut Français du Bénin.



Sponsoring et Participation de Société Générale Bénin au Championnat Sous-Régional Handisport qui a connu la victoire des équipes Handisport du Bénin face aux équipes de la Côte d'Ivoire.



Participation en mars 2018 aux **FOULÉES SOLIDAIRES DE LA FRANCOPHONIE 2018.**

CONTACTS ET RÉSEAU D'AGENCES DE LA BANQUE

RÉSEAU DE 16 AGENCES ET LEURS LOCALISATIONS

AU BÉNIN

Siège social - AGENCE PRINCIPALE

Lot 4153, Avenue Clozel, Placodji-Kpodji, COTONOU
Tél : (229) 21 60 03 60 - 21 60 03 59
Fax : + (229) 21 31 82 95

Agence S^T MICHEL

Lot 155, Gbedomidji, Bd St Michel, COTONOU
Tél : (229) 21 60 03 80

Agence ETOILE ROUGE

Carré 2072 C, Place de l'Etoile Rouge,
COTONOU (immeuble radio Star)
Tél : (229) 21 60 04 06

Agence DANTOKPA

Carré 152 F, Dantokpa, COTONOU
Tél : (229) 21 60 03 90

Agence BULGARIE

Carré 618, 811 avenue Dorothée Lima,
Place Bulgarie, COTONOU
Tél : (229) 21 31 83 00

Agence SÈNADÉ

Lot 366, Quartier Sènadé, COTONOU
Tél : (229) 21 60 04 01

Agence CADJÈHOUN

Lot 1151 - Quartier Cadjèhoun,
COTONOU (Immeuble Festival des galces)
Tél : (229) 21 60 04 60

Agence DÈKOUNGBÉ (Abomey-Calavi)

Route Inter Etat n°1 Carré 13J
Quartier N'vènoumèdé (Godomey)
Tél : (229) 21 60 04 12
Fax : (229) 21 31 82 95

Agence CALAVI TOGOUDO

Immeuble Pâtisserie la Corniche
Carrefour IITA (Abomey-Calavi)
Tél : (229) 21 60 04 19

Agence STADE DE L'AMITIÉ

Immeuble FINADEV - Angle Stade
de l'Amitié COTONOU
Tél : (229) 21 60 04 20

Agence FIDJROSSÈ

Avenue de la Francophonie Parcelles 12 et 13
lot 1768 COTONOU
Tél : (229) 21 60 04 45

Agence PORTO-NOVO

Boulevard extérieur, rue 40, Catchi, PORTO NOVO
Tél : (229) 20 22 70 50 - 20 22 70 48
Fax : (229) 20 22 70 49

Agence BOHICON

Quartier Gancon-Ponsa, Route d'Abomey,
Maison AGBO - BOHICON
Tél : (229) 22 51 00 75

Agence PARAKOU

Rue de la Préfecture - PARAKOU
Tél : (229) 23 61 18 50

Agence NATITINGOU

(ouverture : 21 août 2017)
Quartier Kantaborifa à l'intérieur de l'évêché
Tél : (229) 21 60 05 00 - 97 75 87 87

Agence PK5

Quartier Dégakon
Tél : (229) 69 99 99 99

AU TOGO

SUCCURSALE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE TOGO

Angle Avenue de la Libération et Boulevarddes Armées - 01 BP 5012
Tél. : (228) 22 53 75 00 - Fax : (228) 22 53 75 01
NIF : 142071R



**SOCIETE GENERALE
BENIN**

SOCIETE GENERALE BENIN, Avenue Clozel 01 BP 585 Cotonou - Bénin Tél. : (229) 21 31 83 00 Fax : (229) 21 31 82 95 Société Anonyme avec Conseil d'Administration, au capital de 25.000.000.000 Francs CFA -RC : RB/COT/07 B 2058 - CIB : BJ104 - N° IFU : 3200700065718 - INSAE : 2956511186002 - www.societegenerale.bj - banque.sgb@socgen.com