



RAPPORT ANNUEL 2019

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN, MEILLEURE BANQUE AU BENIN

EMEA FINANCE a décerné le prix de « **Meilleure Banque au Bénin** » à notre institution pour l'année 2019 dans le cadre de la 12^{ème} édition de l'African Banking Award 2019.

Société Générale Bénin fait partie des 5 filiales du Groupe Société Générale (Bénin, Cameroun, Côte-d'Ivoire, Guinée, Maroc) qui ont raflé 9 prix.

Une belle reconnaissance pour le Groupe et une belle récompense pour Société Générale Bénin.

« Nous sommes fiers de cette récompense du African Banking Awards 2019 et elle nous donne envie d'aller encore plus loin. A Société Générale Bénin, nous plaçons le client au cœur de notre modèle économique. »

Yery SECK, Directeur Général



SOMMAIRE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI

Un leader européen des services financiers	06
Des racines européennes, une présence mondiale	08
5 priorités stratégiques	10
Société Générale en Afrique	11
Situation du marché bancaire au Bénin au 31 décembre 2019	13

GOVERNANCE

Comité de Direction	18
Conseil d'Administration	18
Structure du capital social	18

RÉSULTATS ET PERFORMANCES

Chiffres clés	21
Etats financiers	21
Rapport des Commissaires aux comptes	23

FAITS MARQUANTS 2019

Espace Pro, un nouvel concept d'agence	26
Lancement nouvelle plateforme de marque	27
Passation de charges nouveau DG et nouveau PCA	28
Evènement Clients Société Générale Bénin / Sponsoring Rugby Togo	29
Maison de la PME	30
Evènement clients Société Générale Togo	31

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Actions de Mécénat solidaire et environnemental	34
---	----

CONTACTS & RÉSEAU D'AGENCES DE LA BANQUE

Réseau de 11 Agences et leur localisation	35
---	----



1. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUJOURD'HUI



UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS

Parmi les tout premiers groupes européens de services financiers, en 2020 nous avons actualisé l'expression de notre raison d'être : « Construire, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes ».

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré à dimension internationale, Société Générale allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde.

Acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs (1) dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels (2) à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure afin de sécuriser leurs échanges, protéger et leur épargne, les aider à financer leurs projets, les protéger dans leur vie et leurs activités, leur offrir des solutions et des services technologiques innovants.

(1) Effectif en fin de période, hors personnel intérimaire.

(2) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe.

TROIS PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE,

avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, qui offrent des gammes complètes de services financiers grâce à un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;

LA BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL, L'ASSURANCE ET LES SERVICES FINANCIERS

aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'Est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés

LA BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS,

avec ses expertises reconnues, ses positions internationales clés et ses solutions intégrées.

UNE ANNÉE INTENSE DE PROGRÈS

24,7 MDE

REVENUS DU GROUPE

4,1 MDE

RÉSULTAT NET

12,7 %

RATIO CETI DE
SOLIDITÉ FINANCIÈRE

400 MDE

CRÉDITS CLIENTÈLE

410 MDE

DÉPÔTS CLIENTÈLE

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE RECONNUE

NOTATIONS FINANCIÈRES (1)

- DBRS : A (high)
- Fitch Ratings : A+
- Moody's : A1
- R&I : A
- Standard & Poor's : A

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

- RobecoSAM : 79/100 ; 90e percentile
- MSCI : AA
- Sustainalytics : rapport de notation ESG : 71/100 ;
- rapport de notation Risques ESG : 30,1/100 (0 = risque le plus faible)
- Vigeo Eiris : 66/100
- FTSE4Good : 4,4/5

QUATRE VALEURS AU SERVICE DE NOS CLIENTS

ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans notre monde en mutation, nos clients veulent une banque qui soit un partenaire responsable, de confiance et agile. En équipe, nous répondons à leurs besoins grâce à un esprit de service nourri de la diversité des expertises et des connaissances de chacun. Nous voulons devenir la banque relationnelle de référence et travailler avec nos clients comme nous voulons travailler entre nous: écoute, co-construction, transparence, valorisation des contributions, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

INNOVATION

Nous améliorons sans cesse notre relation client en tirant profit des innovations technologiques, en agissant ensemble pour adapter nos solutions et nos pratiques aux usages de demain. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail, nous innovons en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement de rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

RESPONSABILITÉ

Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et d'exprimer avec transparence nos opinions. Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

ENGAGEMENT

L'engagement de nos collaborateurs pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entre-tenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos expertises et nos compétences.

EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2020, chapitre 1
- > www.societegenerale.com/fr/connaître-notre-entreprise/identite

ENGAGÉ DANS LES TRANSFORMATIONS POSITIVES DU MONDE

120 MD€

MOBILISÉS POUR FINANCER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR LA PÉRIODE 2019-2023

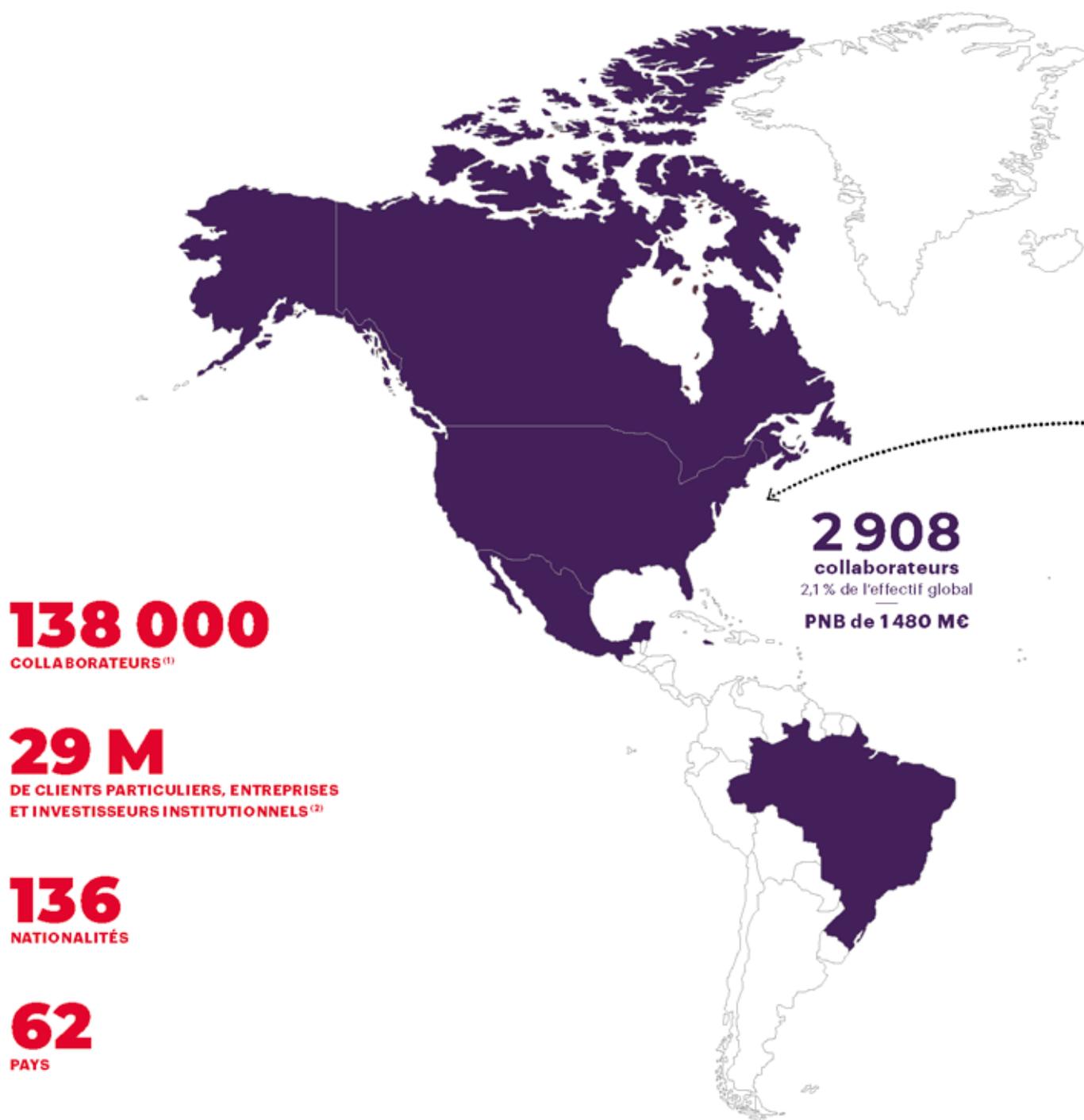
2030

SORTIE TOTALE DU CHARBON THERMIQUE POUR LES PAYS DE L'UE ET DE L'OCDE (2040 POUR LE RESTE DU MONDE)

SIGNATAIRE FONDATEUR DES PRINCIPES POUR UN SECTEUR BANCAIRE RESPONSABLE DE L'UNEP FI

ÉLARGISSEMENT DE L'ACCORD AVEC UNI GLOBAL UNION SUR LES DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX ET LA LIBERTÉ SYNDICALE

DES RACINES EUROPÉENNES, UNE PRÉSENCE MONDIALE



138 000
COLLABORATEURS (1)

29 M
DE CLIENTS PARTICULIERS, ENTREPRISES
ET INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS (2)

136
NATIONALITÉS

62
PAYS

2 908
collaborateurs
2,1 % de l'effectif global
PNB de 1 480 M€

(1) Effectif en fin de période, hors personnel intérimaire.
(2) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe.

Depuis notre création en 1864, nous nous appuyons sur nos racines européennes pour développer notre activité sur le plan international. Un positionnement géographique unique qui nous permet de connecter l'Europe, la Russie et l'Afrique avec les grands centres financiers mondiaux en Asie et en Amérique.

72 047

collaborateurs
52,1 % de l'effectif global
PNB de 16 630 M€

38 855

collaborateurs
28,1 % de l'effectif global
PNB de 3 500 M€

10 925

collaborateurs
7,9 % de l'effectif global
PNB de 1 410 M€

13 505

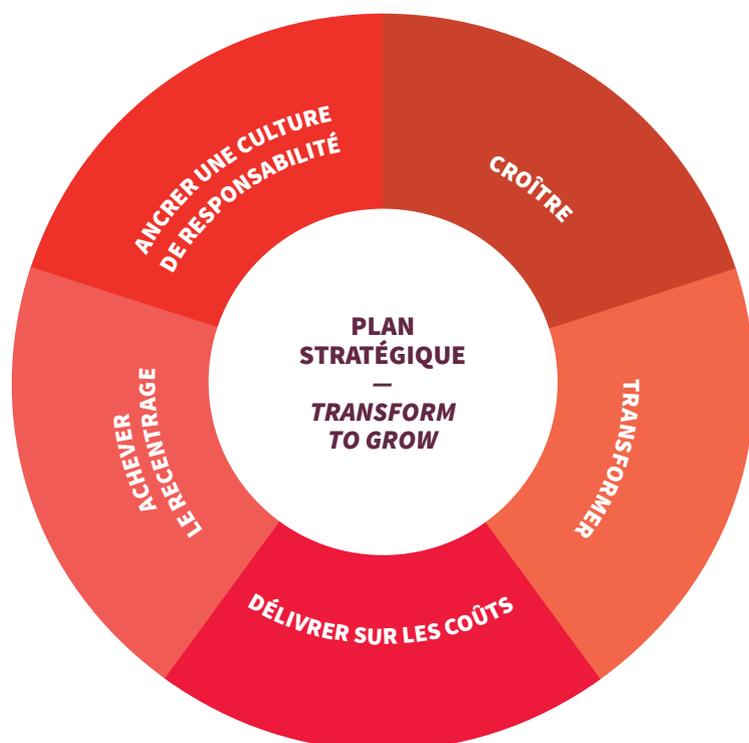
collaborateurs
9,8 % de l'effectif global
PNB de 1 690 M€



EN SAVOIR +

- ▶ Document d'enregistrement universel 2020, chapitre 1
- ▶ www.societegenerale.com/fr/connaître-notre-entreprise/identite

5 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



DÉLIVRER SUR LES COÛTS

Poursuivre une gestion rigoureuse et disciplinée de nos coûts grâce, notamment, à l'industrialisation des processus et au plan d'économies de 1,6 milliard d'euros à horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers.

ACHEVER LE RECENTRAGE

Poursuivre une gestion rigoureuse et disciplinée de nos coûts grâce, notamment, à l'industrialisation des processus et au plan d'économies de 1,1 milliard d'euros à l'horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place un plan de réduction de coûts additionnels de 500 Millions d'euros sur la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

ANCER UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ

Mettre l'ensemble du Groupe au niveau des normes les plus exigeantes du secteur bancaire en matière de contrôle et de conformité ;

Intégrer nos engagements de responsabilité sociale d'entreprise dans les objectifs de développement de nos métiers

OBJECTIF 2020

S'inscrire durablement dans le 1er quartile des classements extra-financiers.

CROÎTRE

Poursuivre notre croissance responsable et rentable en nous appuyant sur la satisfaction client, la qualité des services, la valeur ajoutée et l'innovation. Cette croissance, qui fera l'objet d'une stricte discipline en matière de gestion des risques, sera générée par une série d'initiatives ambitieuses de développement commercial accompagnées d'une adaptation de notre dispositif à l'évolution des besoins de nos clientèles.

TRANSFORMER

Accélérer la transformation du modèle relationnel afin d'améliorer l'expérience client, l'efficacité opérationnelle et la sécurité. Adapter la stratégie dans les Activités de Marché afin d'intégrer les évolutions structurelles, réglementaires et économiques.



EN SAVOIR PLUS

> Document de référence, chapitre I
> www.societegenerale.com/fr/investisseurs/investor-day

AU FIL DU TEMPS ...

Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement implantées en Afrique, mais c'est le fruit d'une longue histoire avec le continent.

La Tunisie en 1956, la Guinée en 1958, le reste de l'Afrique subsaharienne en 1960, et finalement l'Algérie en 1962 : les pays africains sous administration française sont décolonisés. Conformément à la législation des pays devenus indépendants, Société Générale modifie le statut de ses implantations africaines. Le réseau de succursales se transforme en un réseau de filiales. C'est le cas de Société Générale de Banque en Côte d'Ivoire, fondée en novembre 1962, en partenariat avec l'État ivoirien et d'autres banques internationales. Il en est de même au Sénégal, au Cameroun ou encore au Maroc (où le Groupe était déjà présent en 1913).

Le groupe Société Générale a ensuite connu une seconde phase de développement sur le continent africain à la fin des années 90 : le Burkina Faso, la Guinée Equatoriale, la Tunisie, l'Algérie, Madagascar, le Tchad, le Bénin et le Ghana.

Après une phase de stabilisation du dispositif sur le continent, Société Générale entame une nouvelle étape dans son développement, avec la création en 2015 de Société Générale Togo et de Société Générale

Mozambique (suite à la prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank Mozambique).

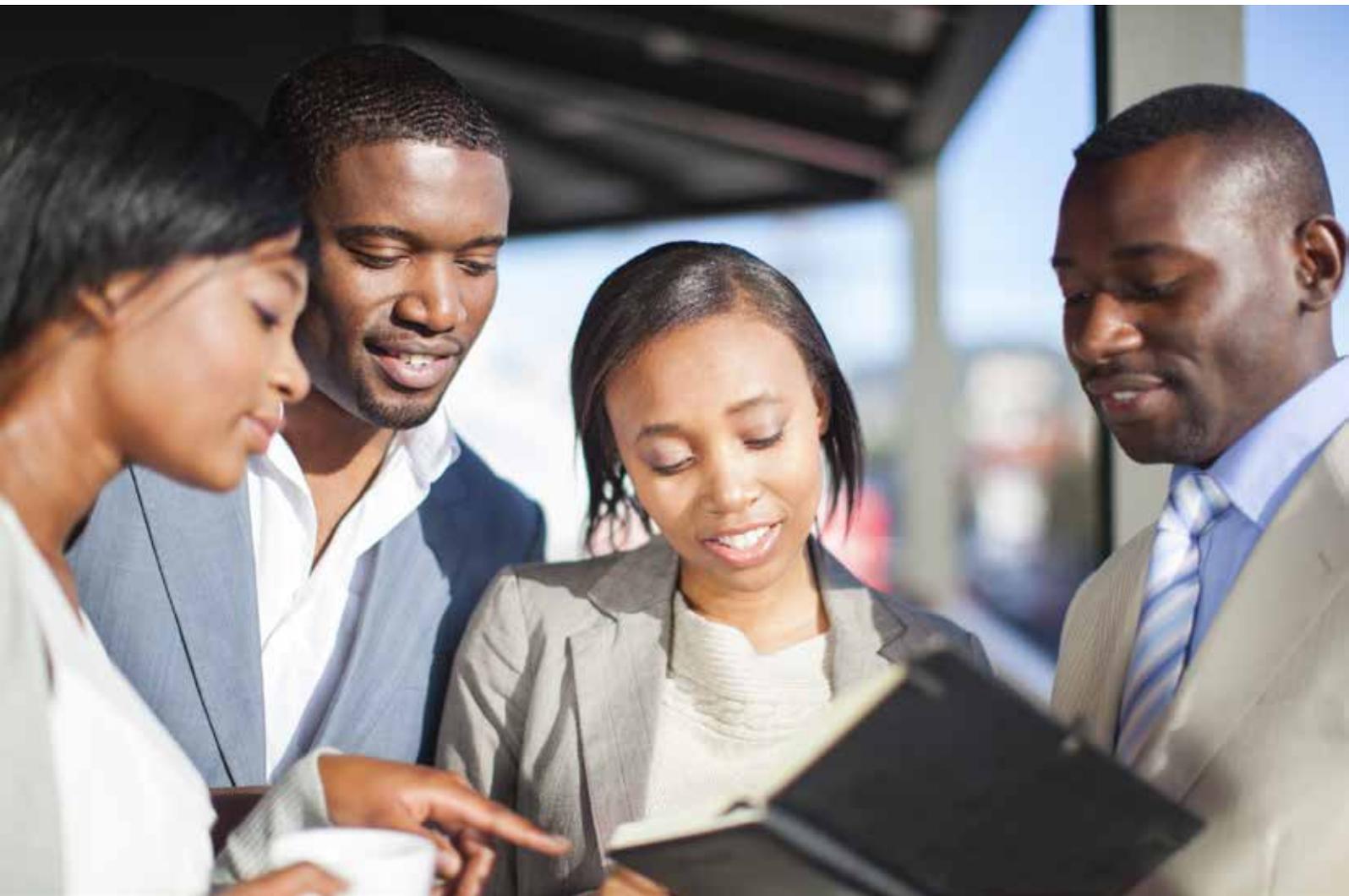
Outre son développement géographique sur le continent, le groupe Société Générale a également lancé des modèles bancaires alternatifs. En 2013, Manko, un établissement financier innovant, entre micro-finance et banque traditionnelle est lancé au Sénégal, avec pour ambition de bancariser les populations n'ayant pas accès au système bancaire traditionnel.

En 2017, Société Générale lance YUP, une solution de « mobile money » unique. Après un lancement réussi en Côte d'Ivoire au Sénégal, YUP a été déployé au Burkina Faso, au Cameroun, en Guinée et au Ghana en 2018.

Société Générale conforte ainsi sa place dans le Top 3 des grands groupes bancaires internationaux présents sur le continent.

... UN RÉSEAU SOLIDE

De par son ancrage historique, mais également grâce à un savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées (supérieures à 10% dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent et parfois supérieures à 20%).



L'AFRIQUE UN CONTINENT DE RICHESSE



Plus de 1 milliard
d'habitants dont près de 70 % a

- de 30 ans



7%

des ressources de pétrole
et de gaz de la planète



Plus de **200 Md**
de dollars de flux financiers externes



Près de **5%**
de taux de croissance
depuis 10 ans

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

Une présence historique sur le continent



Présence dans **19 pays**

+100 ans au Maroc,
+50 ans au Cameroun,
au Sénégal et en Côte
d'Ivoire, **+30 ans** en Guinée



181 M EUR RNPG
1,78 Md EUR PNB
22,9 Md EUR Encours de crédits

Périmètre Afrique, Bassin méditerranéen et Outre-mer



Dans le top 3 des plus grands groupes bancaires sur le continent



1 000
agences



12 200
collaborateurs



4,1 millions
de clients

Nos engagements



Accompagner le développement
de nos clients en Afrique



Offrir l'expertise d'un groupe
bancaire international et la
proximité d'une banque locale



Proposer des produits, des services
et des partenariats innovants



Un engagement durable,
social et environnemental

Des positions de leaders



Société Générale Côte d'Ivoire, 1^{ère} banque de
Côte d'Ivoire et de la zone UEMOA

Société Générale Cameroun, 1^{ère} banque au Cameroun

Société Générale Sénégal, 2^{ème} banque au Sénégal et

1^{ère} banque en matière de financements

Société Générale Algérie, 1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie

Société Générale Maroc, 4^{ème} banque à capitaux privés et 1^{er} groupe
financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc

Société Générale Guinée, 1^{ère} banque en Guinée



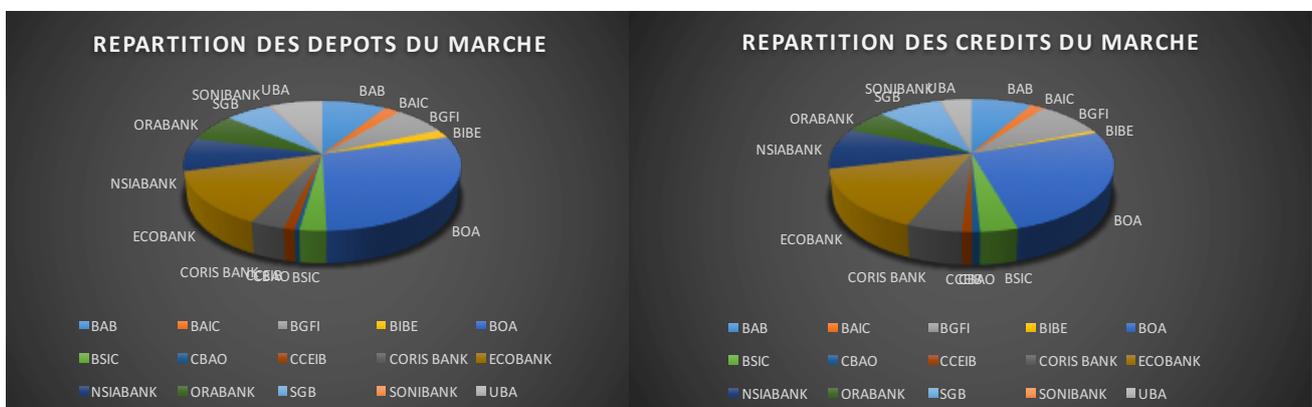
SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

C. SITUATION DU MARCHÉ BANCAIRE AU BENIN AU 31 DECEMBRE 2019

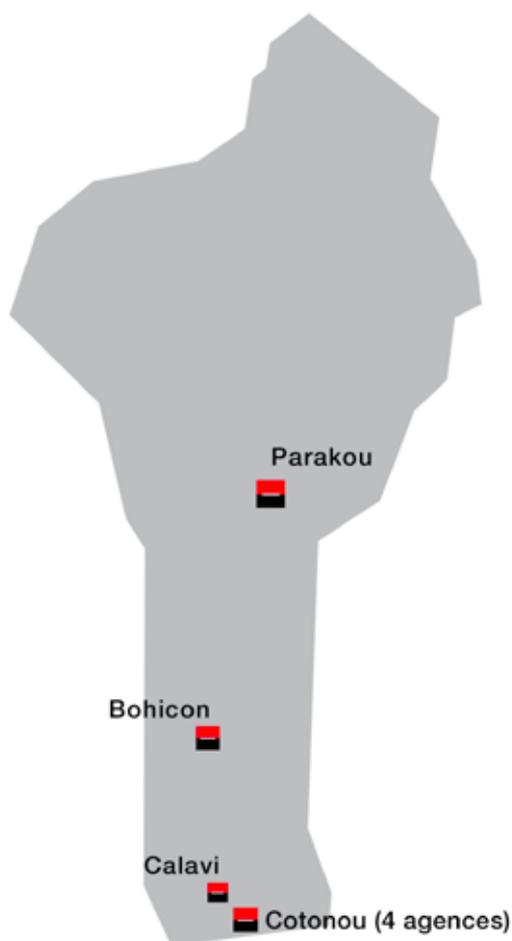
Au 31 décembre 2019, Société Générale Bénin se positionne à la cinquième place en termes de crédits distribués avec 9% du marché total de crédits béninois, derrière la BOA, première du classement sur 15 banques, avec 26% de part de marché. Par ailleurs, les 04 premières banques du classement totalisent à elles seules près de 60% des crédits bancaires de la place.

Concernant la collecte de dépôts clientèle, Société Générale Bénin se positionne au 8ème rang (sur 15 banques) avec une part de marché de 6% au 31 décembre 2019 loin derrière la BOA, au premier rang avec 29% ; ECOBANK, 2ème du classement est à 14%.

SITUATION DU MARCHÉ BANCAIRE AU BENIN AU 31 DECEMBRE 2019								
BANQUE	Volume		Classement		Part %		TOTAL BILAN	RANG
	Dépôts	Crédits	Dépôts	Crédits	Dépôts	Crédits		
BAB	189 725	137 065	3	6	9%	8%	288 051	6
BAIC	47 936	32 359	11	11	2%	2%	80 978	11
BGFI	154 005	146 986	5	4	7%	9%	252 880	7
BIBE	44 641	11 739	12	14	2%	1%	45 750	12
BOA	620 554	436 925	1	1	29%	26%	922 931	1
BSIC	55 541	60 329	10	10	3%	4%	139 003	10
CBAO	9 750	12 724	14	13	0%	1%	16 566	14
CCEIB	22 826	16 046	13	12	1%	1%	42 288	13
CORIS BANK	72 566	89 072	9	8	3%	5%	238 492	8
ECOBANK	291 221	252 557	2	2	14%	15%	577 574	2
NSIABANK	177 318	169 533	4	3	8%	10%	362 903	3
ORABANK	149 050	95 398	7	7	7%	6%	293 350	5
SGB	138 424	146 438	8	5	6%	9%	301 917	4
SONIBANK	3 671	2 257	15	15	0%	0%	12 508	15
UBA	153 654	68 358	6	9	7%	4%	221 281	9
	2 130 882	1 677 786			100%	100%	3 796 472	



D. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN



Ouverte au public en février 2003, Société Générale Bénin, seule banque internationale, jouit de plus de dix-sept années d'expérience de proximité et de service à l'économie locale.

Filiale du groupe Société Générale, la banque occupe au 31 décembre 2019 la 4^{ème} place sur 15 banques installées au Bénin.

Société Générale Bénin est une Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 25 milliards de francs CFA au 31 décembre 2019.

Société Générale Bénin axe son évolution en priorité sur la qualité de la relation client, l'esprit d'équipe et le professionnalisme tout en développant un partenariat étroit avec ses clients à travers ses équipes renforcées.

2^{ème} banque du pays pour la clientèle des Entreprises, Société Générale Bénin poursuit son développement pour la clientèle des Particuliers (6^{ème} banque du pays en part de marché des crédits aux particuliers) et aspire à renforcer son positionnement sur le segment des Professionnels.

Société Générale Bénin se positionne au 5^{ème} rang sur les crédits à la clientèle avec 9% de part de marché et à la 8^{ème} place avec une part de marché de 6% pour les dépôts au 31 décembre 2019.

Elle axe sa stratégie de conquête de clients particuliers sur une plus grande proximité et une offre de produits et services élargie.

L'activité commerciale de Société Générale Bénin est organisée en deux pôles commerciaux autour de :

- Clientèle des Particuliers et Professionnels
- Clientèle Entreprises.

Au Bénin, Société Générale accompagne les entreprises béninoises en leur offrant des solutions adaptées à leurs besoins notamment ses plateformes régionales d'expertise et ses solutions de change et de financements structurés.

La filiale entend confirmer sa position de banque de référence en s'appuyant sur l'expertise du groupe et sur l'accompagnement de la Direction Régionale Afrique de l'ouest.

Bénéficiant d'un bon positionnement auprès de sa clientèle de particuliers et d'entreprises, Société Générale Bénin a renforcé son dispositif visant l'amélioration continue de la satisfaction de ses clients et réoriente son positionnement en offrant des services à une clientèle haut de gamme.

La succursale Société Générale Togo créée en juin 2015 avec la vocation de servir dans un premier temps, la clientèle des entreprises et des institutions financières, a cette année une part de marché de 2% sur les crédits et 1,2% sur les dépôts à fin 2019.

17 années de présence au Bénin

11 Agences

29 Distributeurs Automatiques de Billets

43 841

Clients Retail *

465

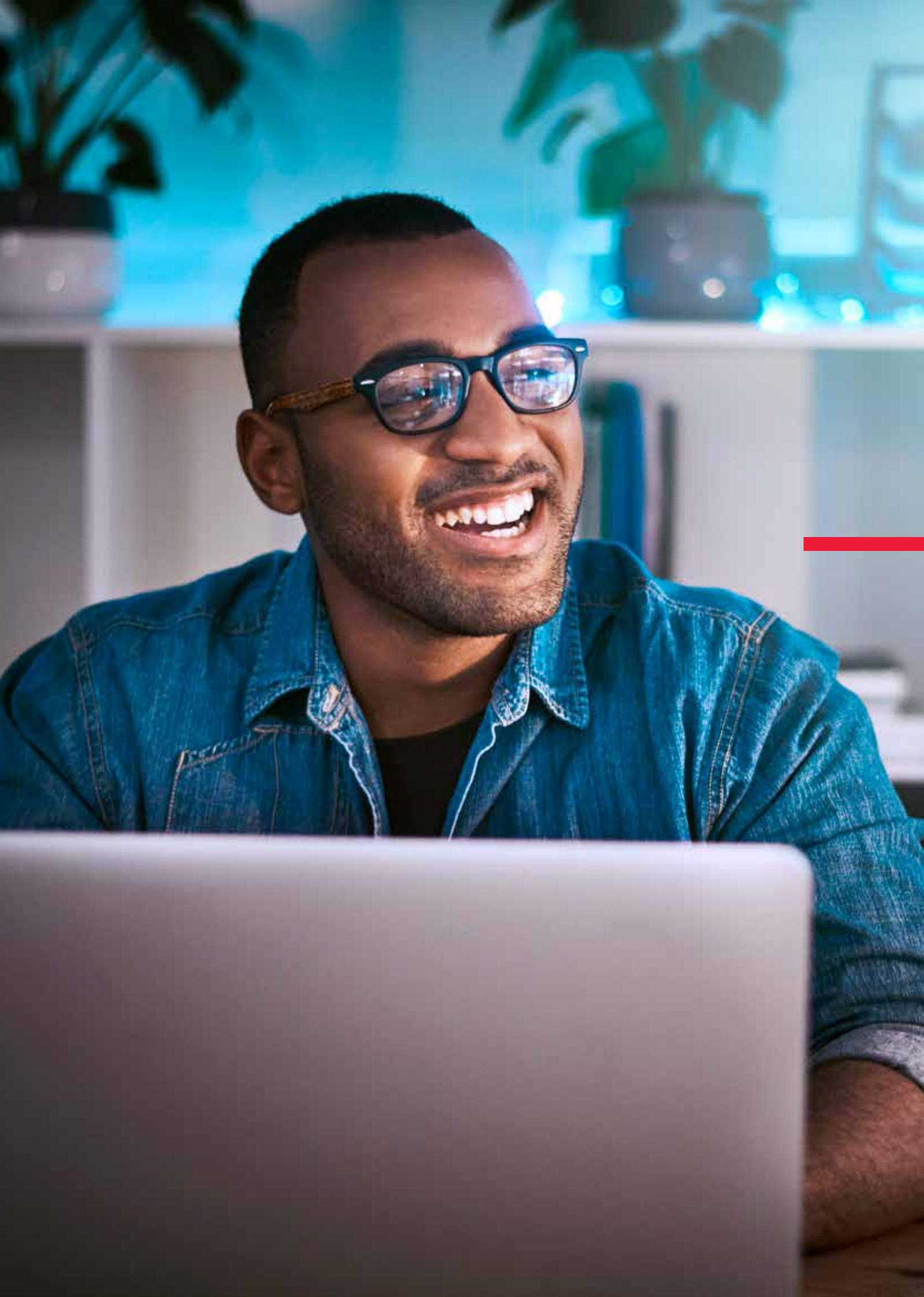
Clients Corporate*

260

Collaborateurs

(*) Données au 31/12/2019





2.

GOUVERNANCE

GOVERNANCE

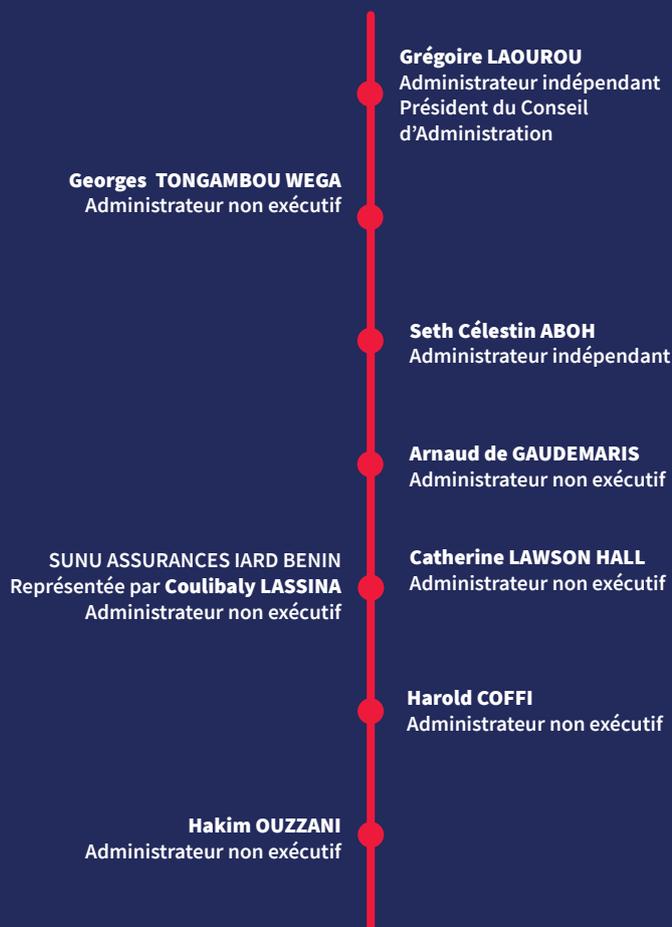
COMITÉ DE DIRECTION

COMITÉ DE DIRECTION ARRÊTÉ AU 31/12/2019

	MEMBRES	FONCTIONS	NATIONALITÉ
1	Yery SECK	Directeur Général	Sénégalaise
2	Bruno F. GNAMBLOHOU	Directeur Général Adjoint	Béninoise
3	Kossi WOWUI	Directeur Financier	Togolaise
4	Yenita BAMBA	Directeur de la clientèle Entreprise	Ivoirienne
5	Maran CAMARA SECK	Directeur de la clientèle de Particuliers & Professionnels	Sénégalaise
6	Yoan PHILLIPS	Directeur de la Conformité	Française
7	Axelle BAHINI	Directeur des Ressources Humaines	Béninoise
8	Moyeme BANIAB	Directeur de la Succursale de SGB au Togo	Togolaise
9	Astou SOW SYLLA	Directeur des Ressources de la succursale de SGB au Togo	Sénégalaise
10	Armand PANDONG	Directeur Commercial Entreprise de la succursale SGB au Togo	Camerounaise
11	Frédéric RUIZ	Directeur des Risques presentti	Française

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 DÉCEMBRE 2019



STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL





3. RÉSULTATS & PERFORMANCES

RÉSULTATS & PERFORMANCES

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2019

ÉLÉMENTS	31 DÉCEMBRE 2019	31 DÉCEMBRE 2018
Total Bilan	341 022	307 754
Capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice	28 136	21 906
Produit net bancaire (PNB)	11 697	16 674
Résultat net de l'exercice (Perte)	-5 770	-7 331

TABLEAUX DES ETATS FINANCIERS DE L'EXERCICE 2019

BILAN				
En millions de FCFA				
ACTIF		POSTE	MONTANTS NETS	
			Exercice N-1	Exercice N
1	Caisse, Banque Centrale, CCp	1	16.234	14.209
2	Effets publics et valeurs assimilées	2	36.619	44.151
3	Créances interbancaires et assimilées	3	9.557	17.481
4	Créances sur la clientèle	4	199.992	208.571
5	Obligations et autres titres à revenu fixe	5	33.555	41.695
6	Actions et autres titres à revenu variable	6	0	0
7	Actionnaires ou associés	7	0	0
8	Autres actifs	8	2.720	4.544
9	Comptes de régularisation	9	758	553
10	Participations et autres titres détenus à long terme	10	27	27
11	Parts dans les entreprises liées	11	0	0
12	Prêts subordonnés	12	0	0
13	Immobilisations incorporelles	13	314	367
14	Immobilisations corporelles	14	7.977	9.425
15	Total de l'actif	15	307.754	341.022

BILAN				
En millions de FCFA				
PASSIFS		POSTE	MONTANTS NETS	
			Exercice N-1	Exercice N
1	Banque Centrale, CCP	1	0	0
2	Dettes interbancaires et assimilées	2	85.029	80.144
3	Dettes à l'égard de la clientèle	3	187.463	217.938
4	Dettes représentées par un titres	4	0	
5	Autres passifs	5	3.294	1.932
6	comptes de régularisation	6	5.129	6.981
7	Provisions	7	1.610	2.570
8	Emprunts et titres émis subordonnés	8	3.322	3.322
9	Capitaux propres et ressources assimilées	9	21.906	28.136
10	Capital souscrit	10	25.000	37.000
11	Primes liées au capital	11	0	0
12	Réserves	12	156	156
13	Ecarts de réévaluation	13	0	0
14	Provisions réglementées	14	0	0
15	Report à nouveau (+/-)	15	4.081	-3.250
16	Résultat de l'exercice (+/-)	16	-7.331	-5.770
17	Total du passif	17	307.754	341.022

HORS BILAN

En millions de FCFA

HORS BILAN	POSTE	MONTANTS NETS	
		Exercice N-1	Exercice N
Engagements donnés		87.838	106.192
Engagements de financement	1	7.802	12.314
Engagement de garantie	2	80.036	93.878
Engagement sur titres	3		
Engagement reçus		224.275	205.436
Engagement de financement	4		
Engagement de garantie	5	224.275	205.436
Engagement sur titres	6		

COMPTE DE RESULTAT

En millions de FCFA

PRODUITS / CHARGES	POSTE	MONTANTS NETS	
		Exercice N-1	Exercice N
Intérêts et produits assimilés	1	21.128	18.600
Intérêts et charges assimilées	2	8.909	-8.490
Revenus des titres à revenu variable	3		0
Commissions (produits)	4	3.992	3.649
Commissions (charges)	5	94	-876
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de négociation	6	0	391
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de placement et assimilés	7	0	0
Autres produits d'exploitation bancaire	8	557	1.041
Autres charges d'exploitation bancaire	9	0	-2.618
Produit net bancaire	10	16.674	11.697
Subventions d'investissement	11		0
Charges générales d'exploitation	12	13.482	-15.505
Dotations aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles	13	1.216	-1.267
Résultat brut d'exploitation	14	1.976	-5.075
Coût du risque	15	8.616	-421
Résultat d'exploitation	16	-6.840	-5.496
Gains ou pertes nets sur actifs immobilisés	17		0
Résultat avant impôt	18	-6.840	-5.496
Impôts sur les bénéfices	19	491	-274
Résultat net	20	-7.331	-5.770

En millions de FCFA	RÉALISÉ 2019			RÉALISÉ 2018			VARIATION RÉALISÉ 2019 VS RÉALISÉ 2018		
	SGB	SGTG	SGB CONSO	SGB	SGTG	SGB CONSO	SGB	SGTG	SGB CONSO
PRODUIT NET BANCAIRE	8 561	3 136	11 697	13 230	3 445	16 674	-35%	-9%	-30%
Dont Marge d'Intérêt	7 905	2 165	10 070	9 298	2 272	11 570	-15%	-5%	-13%
Dont Commissions Nettes & RNOF	2 240	963	3 203	3 363	1 166	4 529	-33%	-17%	-29%
Dont Autres Produits Nets d'Exploitation	-1 585	9	-1 567	569	7	576	-379%	24%	-374%
FRAIS GÉNÉRAUX	-13 930	-2 843	-16 772	-12 260	-2 439	-14 698	14%	17%	14%
Dont Frais de personnel	-4 964	-573	-5 538	-3 970	-500	-4 470	25%	15%	24%
Dont Autres charges d'exploitation	-8 965	-2 269	-11 234	-8 289	-1 939	-10 228	8%	17%	10%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	-5 369	293	-5 076	970	1 006	1 976	-653%	-71%	-357%
Coût Net de Risque	-1 018	600	-421	-5 190	-3 084	-8 275	-80%	-119%	-95%
RÉSULTAT NET	-6 513	743	-5 770	-4 899	-2 432	-7 331	33%	-131%	-21%

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS (EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2019)

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2019, sur :

- l'audit des états financiers annuels de SOCIETE GENERALE BENIN SA, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les autres obligations légales et réglementaires.

Les états financiers de votre société ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 30 avril 2020 sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de la crise sanitaire liée au Covid-19.

1. AUDIT DES ETATS FINANCIERS ANNUELS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la SOCIETE GENERALE BENIN SA, comprenant le bilan au 31 décembre 2019 avec des capitaux propres positifs de F CFA 28136 millions, le hors bilan, le compte de résultat avec un résultat net déficitaire de F CFA 5 770 millions, ainsi que les notes annexes comprenant un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives relatives au bilan et au compte de résultat.

À notre avis les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la banque à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Plan Comptable Bancaire (PCB) Révisé de l'UMOA.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA ») conformément aux prescriptions du Règlement N°01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités des Commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le Commissariat aux comptes, et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur l'information donnée dans le point C de la note annexe 4.1 aux états financiers annuels et dans le point X (10) du rapport de gestion relative à la survenance post clôture de la crise sanitaire du Covid 19 et l'analyse de son impact sur l'activité de la Banque.

Responsabilités de la Direction Générale et du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels de la banque ont été établis par la Direction Générale et arrêtés par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Plan Comptable Bancaire

(PCB) Révisé de l'UMOA, ainsi que du contrôle interne qu'il considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de base de continuité d'exploitation, sauf s'il a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe également au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

2. RAPPORT RELATIF À D'AUTRES OBLIGATIONS LÉGALES ET RÉGLÉMENTAIRES

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux Actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux Actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers annuels ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Cotonou, le 16 mai 2019

Les commissaires aux comptes





4.

FAITS MARQUANTS

2019

ESPACE PRO

Un nouveau concept d'Agence



La nouvelle Agence Etoile Rouge officiellement ouverte au public en Avril 2019 trône fièrement au rond-point de l'Etoile Rouge, place emblématique de l'histoire du Bénin et de la capitale économique.

Deux types d'agences sont regroupées dans ce nouvel immeuble :

1. La clientèle des anciennes Agences Etoile et Dantokpa peut désormais opérer dans la nouvelle Agence située au RDC du nouvel immeuble.
2. Le tout premier Espace PRO exclusivement dédié à la clientèle professionnelle et aménagé au
3. 1^{er} étage;

Société Générale Bénin est fière de recevoir désormais ses clients dans ce cadre convivial et agréable où notre expertise pourra être valablement révélée.

LANCEMENT CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE



A l'instar des autres filiales du Groupe, SGB & SGTG ont basculé vers la nouvelle plateforme de marque du groupe.

Cette campagne s'est traduite par une nouvelle identité visuelle donc une nouvelle charte graphique avec la signature : « **C'EST VOUS L'AVENIR** »

Tout en rappelant la promesse du groupe sur ses aspirations à travers ses réalisations, le parti pris visuel a consisté à mettre en exergue les preuves suivantes :

- Engagement RSE & Finance verte
- Financement du Commerce International
- Espace PRO, un nouveau concept d'agences dédié à la clientèle professionnelle
- Soutien à l'innovation et aux start up

La campagne de communication pour le changement de notre plateforme de marque a été officiellement lancée au Bénin et au Togo avec une visibilité sur les différents canaux de communication suivants : TV – Radio - Presse écrite – Réseaux sociaux – à la Direction Générale (affichage interne et en façade de l'immeuble) ; dans nos agences et hors agences sur les panneaux d'affichage urbain.

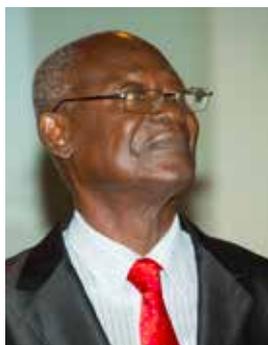


PASSATION DE CHARGES NOUVEAU DG ET NOUVEAU PCA

Le Président du Conseil d'Administration M. Gilbert MEDJE remplacé par M. Grégoire LAOUROU

Gilbert MEDJE, Président du Conseil d'Administration de Société Générale Bénin part à la retraite après 12 ans de carrière chez Société Générale Bénin.

En fonction depuis 2007, M. Gilbert MEDJE est un cadre émérite du secteur de la finance. Il a contribué années après années au renforcement de la crédibilité de Société Générale Bénin auprès de ses partenaires et clients. Il laisse désormais la charge de continuer à M. Grégoire LAOUROU ancien Député à l'Assemblée Nationale et ancien Ministre de l'Economie et des Finances, connu pour sa rigueur et son pragmatisme. C'est en présence du Directeur Régional Afrique de l'Ouest du Groupe Société Générale M. George WEGA, de quelques clients et partenaires que la cérémonie de passation des charges s'est tenue à la Villa Livingstone ce Mercredi 3 Juillet 2019.



Gilbert MEDJE
PCA sortant

Société Générale Bénin remercie M. Pascal Bied-Charreton & M. Gilbert MEDJE pour leur contribution au développement de la banque et souhaite plein succès à Messieurs Yery SECK & Grégoire LAOUROU dans leur nouvelle mission.



Grégoire LAOUROU
Nouveau PCA

renforcer son ancrage sur le marché béninois.

Il a contribué de façon significative au rayonnement de la société.

Au cours de la passation de charge, M. Yery SECK a indiqué qu'il poursuivra dans la même trajectoire que son prédécesseur tout en rappelant les grands défis qu'il aura à relever avec l'ensemble du personnel.



Yery SECK
Nouveau DG

Yery SECK succède à Pascal BIED-CHARRETON au poste de Directeur Général

Yery SECK, ingénieur en mathématiques appliquées et en informatique, justifie de vingt années d'expériences dans le secteur bancaire en France et en Afrique (Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Sénégal), avec notamment une expertise acquise dans plusieurs métiers dont les ressources humaines, la finance, l'organisation et l'informatique.

Il a rejoint le groupe Société Générale en juillet 2017 en tant que Directeur Général Adjoint et Directeur des Ressources de SGBS (Sénégal).

Il remplace Pascal BIED-CHARRETON qui a conduit pendant son mandat, une politique de transformation de la banque pour



Pascal BIED-CHARRETON
DG sortant



EVENEMENT CLIENTS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN



L'engagement du groupe et de Société Générale Bénin à mettre toutes les expertises, internes et externes, au service de des clients pour les assister dans le développement de leurs activités à l'international est un sujet de haute importance.

De plus, le développement du portefeuille des clients chinois reste un enjeu capital.

C'est pourquoi ce vendredi 13 Septembre à la salle Baobab du Novotel Orisha, nous avons réuni plus de 150 clients et prospects pour les entretenir sur le thème « Développez votre potentiel à l'international ».

Plusieurs sujets ont été abordés au cours de cette riche matinée d'échanges et de partage.



SPONSORING RUGBY TOGO

Pendant que le mondial de rugby bat son plein au JAPON, avec Société Générale comme partenaire majeur, Société Générale Togo est sponsor officiel de la 6ème édition du « Festival Togo en Mêlées ».

L'événement s'est tenu au stade Asfosa d'Ablogamé vers Sarakawa le 5 Octobre 2019.

Le 6 Octobre, dans le but de vulgariser ce sport encore peu connu au Togo, l'association a organisé des rencontres pédagogiques et d'exhibition (beach rugby) à la plage de Lomé.



MAISON DE LA PME

Ouverture de la Maison de la PME

Les porteurs de projets et entrepreneurs disposent, depuis jeudi 12 décembre 2019 d'une plateforme d'accompagnement au Bénin.

La Maison de la PME est désormais ouverte à toute personne souhaitant créer ou développer son entreprise, qu'elle soit cliente ou non de Société Générale Bénin (SGB), bancarisée ou non.

Un business center qui prend en compte tous les besoins de l'entreprise depuis l'étape de création, en passant par la structuration, la formalisation et la facilitation à l'accès au financement. Pour ce faire, une équipe d'experts est chargée de l'animer. Implantée dans les locaux de la direction générale de Société Générale Bénin, cette plateforme, selon Yéry Seck, Directeur général de la filiale, tient de la volonté du Groupe et de ses partenaires locaux d'apporter une contribution concrète à la problématique des PME. La création de la Maison de la PME, indique-t-il, tient de la responsabilité sociétale de Société Générale Bénin avant d'être une aventure de business, se référant à l'impact que le développement d'une PME pourrait avoir sur la société tout entière, avec la création d'emplois et la croissance que son essor pourrait booster. Sixième filiale en Afrique à disposer d'une Maison de la PME, Société Générale Bénin entend par cette plateforme favoriser la formalisation de projet, l'accompa-



gnement à l'export, la formation et le coaching des entreprises, le réseautage accentué par les animations et les formations sur place.

Pour Yénita Bamba, Directrice commerciale entreprises de Société Générale Bénin, nombreux sont les demandeurs de financement pour concrétiser des projets porteurs de richesses. Mais très souvent, les dossiers soumis à l'appréciation des institutions financières manquent de certains éléments clés susceptibles de révéler leur potentiel. D'où l'intérêt du groupe Société Générale d'investir dans le secteur des PME afin d'avoir un impact très fort sur le financement de ces différents écosystèmes économiques qui, aujourd'hui, ont du mal à accéder au financement.

EVENEMENT CLIENTS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE TOGO

**SOCIETE GENERALE TOGO, BANQUE DE CONFIANCE ENGAGEE
AU SERVICE DE LA PROTECTION DE SES CLIENTS – 27 MARS 2019**

Dans un environnement financier mondial marqué par des mutations technologiques numériques et digitales mais aussi des flux financiers et des phénomènes tels que le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme, Société Générale Togo au cours de cette rencontre d'échanges avec ses principaux partenaires et clients, a voulu rassurer ses clients sur le dispositif solide du Groupe en matière de contrôle des change et de conformité des opérations internationales.



Les produits et service de banque transactionnelle ainsi que la gamme de solutions intégrées du Groupe Société Générale permettant de garantir les opérations de commerce international ont été présentés à un important parterre d'invités à l'Hôtel 2 février de Lomé.

Selon M. Moyeme Baniab, son Directeur, Société Générale Togo ambitionne de laisser une empreinte positive et durable dans la croissance de l'économie togolaise.





5. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Actions de Mécénat solidaire et environnemental



Activité de reboisement le 29 juin 2019 dans la forêt classée de OUÈDO solidairement avec Société des Ciments du Bénin (SCB) pour marquer notre engagement à la préservation de l'écosystème et pour une finance verte.



Remise de dons aux orphelins de l'ONG Racines le 29 Juin 2019



Remise de kits scolaires aux écoliers du diocèse de Natitingou le 29 Octobre 2019

CONTACTS ET RÉSEAU D'AGENCES DE LA BANQUE

RÉSEAU DE 11 AGENCES ET LEUR LOCALISATION

AU BÉNIN

Siège social - AGENCE PRINCIPALE

Lot 4153, Avenue Clozel, Placodji-Kpodji, COTONOU
Tél : (229) 21 60 03 60 - 21 60 03 59
Fax : + (229) 21 31 82 95

Agence S^T MICHEL

Lot 155, Gbedomidji, Bd St Michel, COTONOU
Tél : (229) 21 60 03 80

Agence ETOILE ROUGE

Carré 2072 C, Place de l'Etoile Rouge,
COTONOU (immeuble radio Star)
Tél : (229) 21 60 04 06

Agence CADJÈHOUN

Lot 1151 - Quartier Cadjèhoun,
COTONOU (Immeuble Festival des galces)
Tél : (229) 21 60 04 60

Agence CALAVI TOGOUDO

Immeuble Pâtisserie la Corniche
Carrefour IITA (Abomey-Calavi)
Tél : (229) 21 60 04 19

Agence STADE DE L'AMITIÉ

Immeuble FINADEV - Angle Stade
de l'Amitié COTONOU
Tél : (229) 21 60 04 20

Agence FIDJROSSÈ

Avenue de la Francophonie Parcelles 12 et 13
lot 1768 COTONOU
Tél : (229) 21 60 04 45

Agence PORTO-NOVO

Boulevard extérieur, rue 40, Catchi, PORTO NOVO
Tél : (229) 20 22 70 50 - 20 22 70 48
Fax : (229) 20 22 70 49

Agence BOHICON

Quartier Gancon-Ponsa, Route d'Abomey,
Maison AGBO - BOHICON
Tél : (229) 22 51 00 75

Agence PARAKOU

Rue de la Préfecture - PARAKOU
Tél : (229) 23 61 18 50

Agence NATITINGOU

(ouverture : 21 août 2017)
Quartier Kantaborifa à l'intérieur de l'évêché
Tél : (229) 21 60 05 00 - 97 75 87 87

AU TOGO

SUCCURSALE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE TOGO

Angle Avenue de la Libération et Boulevard Jdes Armées - 01 BP 5012
Tél. : (228) 22 53 75 00 - Fax : (228) 22 53 75 01
NIF : 142071R



**SOCIETE GENERALE
BENIN**

SOCIETE GENERALE BENIN, Avenue Clozel 01 BP 585 Cotonou - Bénin Tél. : (229) 21 31 83 00 Fax : (229) 21 31 82 95 Société Anonyme avec Conseil d'Administration, au capital de 25.000.000.000 Francs CFA -RC : RB/COT/07 B 2058 - CIB : BJ104 - N° IFU : 3200700065718 - INSAE : 2956511186002 - www.societegenerale.bj - banque.sgb@socgen.com